



GUSTAVO A. SCHWOB

FORMACION PROFESIONAL

Tiene dos postgrados en Logística y Supply Chain. El primero por la Universidad de Buenos Aires con especialización en dirección de operaciones. El segundo con especialización en Logística estratégica por la Universidad de Belgrano. Es graduado en la carrera de Licenciatura en Sistemas por la Universidad CAECE. Es miembro permanente y conferencista del Calgary Logistics Forum de Canadá. Es miembro permanente de la Sociedad Argentina de Informática e Investigación Operativa. Es conferencista por invitación en la Universidad de San Andrés. Es habitual conferencista en temas de logística y de Supply para distintas cámaras empresarias y colegios profesionales. Ha realizado los siguientes trabajos de investigación: “El Customer Service en la logística, la clave para exportar”. “Compañía in Web y Supply Chain Management. El nuevo paradigma”

IDIOMAS

Español, lengua nativa

Inglés.

Buena lectura y mediana comprensión oral del Portugués.

EXPERIENCIA POR CAMPO PROFESIONAL

- Diseños de proyectos de Supply Chain. Reingeniería de procesos.
- Conducción de operaciones industriales y de servicios.
- Monitoreo de Clientes Corporativos para Banca y Fondos de Inversión.
- Capacitación a equipos y usuarios individuales.
- Logística Internacional.
- Auditorías logísticas y auditorías para importaciones y exportaciones.
- Normas de calidad ISO 9001.2000
- IT de soporte a los procesos de la cadena de abastecimiento.
- Desarrollo, venta e implementación de Servicios Profesionales con foco en Supply Chain.

ANTECEDENTES PROFESIONALES

CONVERGENT BUSINESS SOLUTIONS NETWORK. INFOR Channel and Business Partner. Representante en la Argentina de la ONU/UNCTAD/ITC para capacitación en Cadena de Abastecimiento y Compras.

- Socio a cargo de la práctica de Supply Chain y Control de Operaciones.
- Auditoría y monitoreo de operaciones logísticas locales y de comercio exterior.
- Profesor a cargo de la capacitación de los seminarios de la ONU/UNCTAD/ITC
- Monitoreo de Clientes Corporativos para Banca y Fondos de Inversión.
- Industria: Business Consulting & Software Packages Implementation Services. Proyectos de Demand Planning, Transportation Management and Warehouse Management para clientes como Whirlpool, Arcor, Sanyo, Zeal Chile.

ARPO BMB S.A 2003-2006

Empresa líder en la industria plástica. Director de Supply Chain. Entre otras tuvo a su cargo las siguientes responsabilidades:

- Desarrolló de forma íntegra la cadena de abastecimiento para dar el adecuado soporte a los clientes y proveedores de la empresa. Para ello tuvo que integrar trabajando en team work con los equipos



GUSTAVO A. SCHWOB

gerenciales del cliente los procesos y tecnologías de clientes como REPSOL YPF, TOTAL Lubricantes, Castrol, Coto, etc.

- Lideró y ganó los procesos licitatorios de las cuentas antes mencionadas por montos de 30 millones de pesos. Desarrolló la capacitación de todos los recursos para atender a estas cuentas.
- Lideró el equipo para certificar ISO 9001: 2000 en la compañía.
- Lideró el equipo de capacitación para las normas ISO aplicadas a los procesos de Supply.

GENUINE TRADING CANADA 2003-2006

- Consultor permanente de procesos logísticos internacionales para las operaciones de importación y exportación de este trader desde y hacia el Mercosur y hacia otros destinos del mundo, especialmente el sudeste asiático. Realizó auditorías logísticas para selección de nuevos proveedores y auditorías de control para los proveedores habituales de los clientes de la empresa trader.

I-CONCEPTS 2001-2003

- Líder de proyectos de Logística e IT con los siguientes trabajos destacados:
- Cadbury de Argentina: Reformulación de los procesos de recepción de materias primas en planta y la tecnología IT de soporte.
- Danone de Argentina: Reformulación de la logística reversa para los productos lácteos frescos. Minimización de las pérdidas por devoluciones y control de la cadena de frío.
- Fresh Water: Auditorías logísticas para control de fraudes en la distribución de aguas minerales en botellones.

PRICEWATERHOUSE COOPERS 1998-2000

- Lideró el relevamiento de la logística de operaciones y procesos industriales para Eastman-Chemical Argentina. Realizó la auditoría de procesos logísticos tomando información de SAP R2 y PIMS. Realizó la adecuación y preparación de los procesos para implantar SAP R3 y unificación con el sistema de producción PIMS.
- Realizó el plan estratégico logístico para la Administración Nacional de Aduanas. Lideró la puesta en operaciones de los nuevos procesos para los tránsitos y los traslados de mercaderías. Realizó el relevamiento y alineamiento de funciones con los procesos logísticos en el sistema MARIA que administra el flujo de mercaderías de la Aduana Argentina.
- Definió el nuevo esquema del negocio de carga aérea para Aeropuertos Argentina 2000. Realizó la integración de las empresas players del negocio –productores, transportistas, líneas aéreas y aduana- a través de una nueva logística estratégica y técnica. Este emprendimiento le permitió a AA2000 transformar un negocio que hasta el momento era marginal en un negocio que en el mediano plazo podrá representar el 40 % de sus ingresos.
- Lideró la presentación del proyecto “B to B” para una cadena de almacenes mayorista.



GUSTAVO A. SCHWOB

Seleccionó la tecnología de soporte para la logística completa de esta solución. Este trabajo le permitió a esta cadena de almacenes mayoristas reducir sus costos de operación en un 30% por reducción de metros cuadrados y de stock. Las ganancias netas anuales aumentaron en un 50% (del 2% al 3%).

- Desarrolló el plan estratégico y técnico logístico que las empresas deben seguir para cumplir los planes de contingencia incluidos en la ley: “Obligatoriedad de formulación de Planes de Contingencia y recuperación de desastres para empresas de servicios públicos en la República Argentina”. Lideró la puesta en operaciones de los planes. Estas normas en operación le aseguran a los usuarios de las empresas públicas contar siempre con los servicios, aún en el caso de emergencias o desastres naturales en todas las regiones del país.
- Desarrolló la metodología para estrategias en E-Commerce denominada High Level E-Business Strategy Methodology. Involucra la logística de soporte al comercio B to B y el soporte de IT.

ANTECEDENTES PROFESIONALES PREVIOS

Comenzó su actividad profesional en 1989, a la edad de 24 años, desempeñándose como IT Senior Consultant para la empresa SSD S.A. destacándose entre sus mayores logros el haber puesto en marcha una solución logística y tecnológica para una cadena mayorista de almacenes que le permitía tomar los pedidos en forma remota y bajar los tiempos de distribución reduciendo drásticamente los costos e incrementando sus ventas en un 40%. En el año 1992 comienza su carrera en Estudio Baudeff como Gerente de Proyectos figurando entre sus máximos logros la implantación de uno de los primeros paquetes de homebanking de la Argentina para el Citibank. Entre el año 1992 y 1994 también ejerce la docencia como Director del departamento de tecnologías especiales de Sistemas Educativos s.a. En el año 1998 ingresa a Price Waterhouse & Co.