

EMPRENDIMIENTO RURAL, UN PROYECTO DE VIDA

UN MODELO EMPRESARIAL DE DESARROLLO RURAL Y EMPRENDIMIENTO

Por: Astrid Helena García Barrera, Consultora CBS

En las veredas de Miña y Ticha, en el Municipio de Guachetá, en el Departamento de Cundinamarca, en Colombia; se encuentra la Institución Educativa Departamental Rural Miña y Ticha, conformada por 577 estudiantes desde grado cero a grado once en nueve sedes educativas. Esta comunidad educativa está enclavada en una zona minera de vocación centenaria e industrial por excelencia, rodeada de minas de carbón metalúrgico y plantas de coquización, la comunidad educativa de esta institución, con gran perspectiva de futuro ha tomado la decisión de repensarse con el conocimiento de su historia, convirtiendo sus sueños en el legado de las futuras generaciones del territorio, volver a la tierra, pero no desde la extracción minera, sino, desde la vocación territorial del rescate de semillas, aprovechamiento de germoplasma y desarrollo de alternativas sostenibles y sustentables para la provincia, migrando de una educación básica académica a una especialidad técnica de Biotecnología, con énfasis en especies vegetales y con dos aspectos transversales el emprendimiento y el bilingüismo.

Esta migración comprende toda la reestructuración del plan de estudios y la malla curricular, incorporando la biotecnología, el bilingüismo y el emprendimiento desde el grado cero al grado once, para lograr esta hazaña, la institución educativa se ha rodeado de las autoridades de educación departamental y municipales, las empresas privadas, el SENA y las Universidades Colombianas que ofrecen programas de Biotecnología, se pretende con este modelo incorporar los ciclos propedéuticos para los estudiantes, que puedan egresar con la opción de un título técnico ofrecido por el SENA, o la universidad con quien se haya celebrado el convenio. Lo más interesante de este modelo es la oportunidad privilegiada de los habitantes del territorio para transformar sus realidades mediante el emprendimiento que si bien, inicia en aula de clase y en el laboratorio, se extiende a las unidades familiares que se convierten en granjas experimentales para las familias y por ende, un centro de producción regional.

Esta iniciativa ofrece alternativas de desarrollo a la comunidad educativa y fortalecer su participación y liderazgo al interior su Municipio, la presencia en los mercados y la generación de un cambio de paradigma regional que ha contado con la buena voluntad y los buenos oficios de los más importantes stakeholders regionales.

Para contextualizar, y antes de seguir adelante, se hace necesario identificar tres conceptos sobre los cuales está basada la propuesta: a. El desarrollo rural. El cual plantea una identificación de las capacidades instaladas y define estrategias para desarrollar las que hagan falta y mejorar las existentes con orientación a la vocación del territorio b. El emprendedor. Sujeto que explora su potencial creativo, transformando el medio que lo rodea y buscando el mejoramiento de su calidad de vida y la de los demás. c. Proyecto Educativo Institucional. Modelo de desarrollo en el

que se inserta una institución educativa de los que ya previamente ha definido el Gobierno Colombiano, y se encuentran reglamentados para impartir la educación de acuerdo con la normatividad vigente al respecto. Y por último, d. La conversión de las secundarias en la media vocacional técnica la cual pretende mediante la especificidad y la pertinencia del currículo, agregar valor a los egresados del sistema educativo Colombiano siendo implementado a partir de la media vocacional y egresando al estudiante con un arte u oficio al mercado laboral.

¿Porque migrar de un modelo académico, hacia un énfasis técnico? ¿Cuál es la utilidad de este modelo? Con esta pregunta se da inicio a un proceso reflexivo, sobre las motivaciones de la comunidad educativa y su planta docente, identificando las oportunidades, desafíos y retos de las ventajas competitivas y comparativas a las que apuntaría esta nueva oferta pedagógica; desde hace 3 años, la institución educativa se encuentra en la búsqueda de aliados, que apoyen, promuevan y gestionen junto con ellos, el diseño e implantación y acompañamiento de un currículum pertinente, con énfasis en la vocación territorial, que ofrezca un valor agregado a sus egresados y a la comunidad de Miña y Ticha. Sobre la base de que el espíritu emprendedor se aprende, de acuerdo las publicaciones de Varela, 1991 y que se puede desarrollar un perfil productivo y de desarrollo al mismo tiempo, el énfasis técnico plantea un integración de varios aspectos que diferencian y benefician el perfil del egresado de la institución Educativa; las fases identificadas son las siguientes, la primera será considerada como el año 0, en el cual, los docentes recibirán por parte de una universidad con presencia en el territorio, la transferencia de conocimientos y el diseño del Proyecto Educativo Institucional, PEI pertinente, para implantar el modelo desde el grado preescolar hasta grado 11. En la segunda fase, se cuenta con el concurso y la participación del SENA y la participación de las universidades encuentra en fase de negociación, de acuerdo con su oferta académica. El proceso de media vocacional se desarrolla de la transición del año cero al año dos, el cual se estima sea en 2017.

Una de las principales pretensiones y diferenciaciones de valor agregado del modelo *“Emprendimiento rural, un proyecto de vida”* es que los bachilleres además de su diploma que los acredite como bachilleres emprendedores tengan la posibilidad de recibir su CAP del SENA, más una certificación de las competencias acreditadas y homologadas por la universidad, completando así la tercer fase que les permitirá ingresar a la universidad en tercer o cuarto semestre, en las carreras afines mediante la validación de la malla curricular, y las materias de emprendimiento tomadas en su formación en este programa especial. Esta es una iniciativa única en su género, que se constituirá como piloto nacional, que generará competencias como las que propone Rodrigo Varela en su libro *Innovación Empresarial*, un nuevo enfoque de desarrollo.

Los potenciales empresarios-emprendedores, tendrán acceso a un capital semilla, el cual se implantará desde el grado noveno en iniciativas productivas colectivas que dialoguen con la vocación del territorio, previamente concursadas e identificadas, las cuales serán acompañadas por la planta docente; se espera que estas iniciativas productivas al llegar al grado 11 estén consolidadas y formalizadas, constituyéndose así en una fuente de generación adicional de

empleo e ingresos para las familias que componen la comunidad educativa, desarrollándose de esta forma la cuarta fase, logrando así el sueño de cualquier investigador, implementar la fase de producción social en el desarrollo territorial.

El abrebocas del modelo ha sido la participación de estos estudiantes en un programa desarrollado por unas de las empresas con presencia en la región denominado "Formación integral para la vida" el cual, se centra en prevenir la deserción escolar y generar factores protectores con los estudiantes utilizando una metodología probada en diferentes partes, denominada comunicación para el cambio social, la cual consiste en esta oportunidad en conformar colectivos de comunicaciones con los estudiantes de la Institución Educativa para desarrollar materiales en cine, radio, televisión fotografía y prensa que permitan identificar cuáles son los motivos por los cuales los chicos se desescolarizan o desertan y prevenirlos. Generando acciones de conciencia, divulgación y prevención, entre ellos, con los demás estudiantes, con los profesores y los padres de familia.

A continuación algunos de los contenidos de los cursos y seminarios que tomarán los estudiantes: Desarrollo, desarrollo rural, el valor del dinero, el concepto de alcancía, el uso de alcancía, ahorro, economía doméstica, resolución creativa de conflictos, liderazgo transformador, emprendimiento, desarrollo de la personalidad emprendedora, proyecto de vida, prevención de adicciones, desarrollo humano, gerencia social, auto motivación, artes plásticas y artes escénicas, desempeño deportivo de alto rendimiento, comunicación para el cambio social, desarrollo audiovisual y mediático, asociatividad, creación de empresa, trabajo en equipo para generación de masa económica social de acuerdo con los planteamientos de Amartya Sen, El inglés, entre otras materias que contendrá la malla curricular para generar una pertinencia territorial y promover las calidades y competencias de diferenciación del egresado de esta institución educativa. Habrá dos ejes transversales en el modelo, independencia financiera y por supuesto la investigación. Los empresarios que se vinculen a esta iniciativa tendrán la oportunidad de acompañar a los jóvenes emprendedores en sus iniciativas de negocios en calidad de expertos y mentores, los cuales tendrán espacios periódicos de seminarios y talleres con sus mentorados. El modelo será probado en un piloto que iniciará desde el preescolar hasta quinto de primaria, inmerso en una metodología lúdica, didáctica y pedagógica en la que el juego, el trueque, los valores, el intercambio y el uso racional, responsable y sostenible de los recursos, facilite y promueva un territorio sostenible.

A manera de conclusión, se espera que ésta metodología que plantea un enfoque de desarrollo rural, que promueve el regreso a las vocaciones del territorio, y que en algunos generará lo que se conoce como nueva ruralidad, las empresas eventualmente, las mismas fincas o unidades familiares productivas, el colegio, la cooperativa la industrialización de la producción o por qué no, un nuevo y exitoso clúster de desarrollo, en el que se encuentre la integración hacia adelante y hacia atrás como un enclave de desarrollo regional.

Bibliografía:

Salazar, William Ángel (2009), Alta Redacción, informes científicos, académicos, técnicos y administrativos, editorial Net Educativa. Novena edición, Bogotá D.C.

Silva Duarte, Jorge Enrique (2004), Cómo iniciar su propio negocio, el perfil del empresario, una guía para crear empresa. Editorial EAN, tercera edición, Bogotá D.C.

Tobón Quintero Gabriel, Lo público, políticas públicas y políticas agrarias, Colección apuntes número 4, Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C.

Toro Jacqueline, Calixto Nancy, Ortegón Ana María, Díaz J. Carlos, Ortiz Carolina (2005), El desarrollo de la personalidad emprendedora: Una opción de vida. Editorial EAN, Cuarta edición, Bogotá D.C.

Varela V Rodrigo (1991), Innovación empresarial, un nuevo enfoque de desarrollo. Editorial ECESI. Primera edición, Cali-Valle del Cauca.